**СРС 1**  Теоретические основы маркетинга и менеджмента.

**СРС 2**  Практический опыт мировых музеев и современные подходы в сфере маркетинговых технологий.

**СРС 3**  Особенности менеджмента в музейной деятельности. Сущность и функции управления в музейном деле

**СРМП 4** Социальный маркетинг в цивилизации досуга.

**СРС 5**  Музеи в мире культурных проектов в области менеджмента.

**СРС 6**. Музей как единая команда в области менеджмента и маркетинга.

**СРС 7.** Маркетинг как взаимодействие с аудиторией.

**СРС8** . Коммерческая деятельность музеев.

**СРС 9**. Персонал музея: основы организации. Способы разрешения конфликтных ситуаций.

**СРС 10** .Сущность и формы организации экскурсионной деятельности как музейного маркетинга.

**СРС 11** Особенности кадрового состава музея.методы управления, их отраслевая специфика. Роль менеджера и организации его труда.

**СРС 12**. Персонал музея: основы организации.

**СРС 13**. Режимы хранения музейных фондов

**СРС 14**. Управление фондами музея.

**СРС 15** Управление финансами музея.

СРС 16. Организация содействия музея.

СРС 17. Организация музейных экскурсий

СРС 18. Общая характеристика экскурсионной деятельности.

СРС 19. Практическое применение логики в экскурсионной деятельности.

СРС 20. Формы экскурсионной деятельности.

СРС 21. Психология в экскурсионной деятельности

СРС 22Классификация экскурсий

СРС 23. Экскурсия как средство эстетического воспитания

СРС 24. Стандарты качества экскурсионной деятельности.

СРС 26 Особенности профессии экскурсовода

СРС 27. История становления экскурсионной деятельности

СРС 28Качество экскурсионного обслуживания

СРС 29. Экскурсионная методика